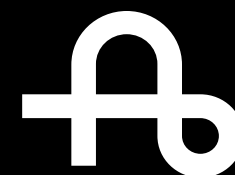


Manuale  
Elementi Base

**autostrade  
per l'Italia**



# Indice

## **Marchio/Logo**

Razionale	4
Costruttivo Marchio	5
Costruttivo Marchio/Logo	6
Costruttivo Marchio/Logo epigrafe	7
Versione positiva	8
Versione negativa	9
Versione in nero	10
Area di rispetto	11
Dimensioni minime	12
Allineamento tipografico	13
Allineamento tipografico epigrafe	14
Errori da evitare	15

## **Caratteri Tipografici Istituzionali**

Inter	17
Merriweather	18

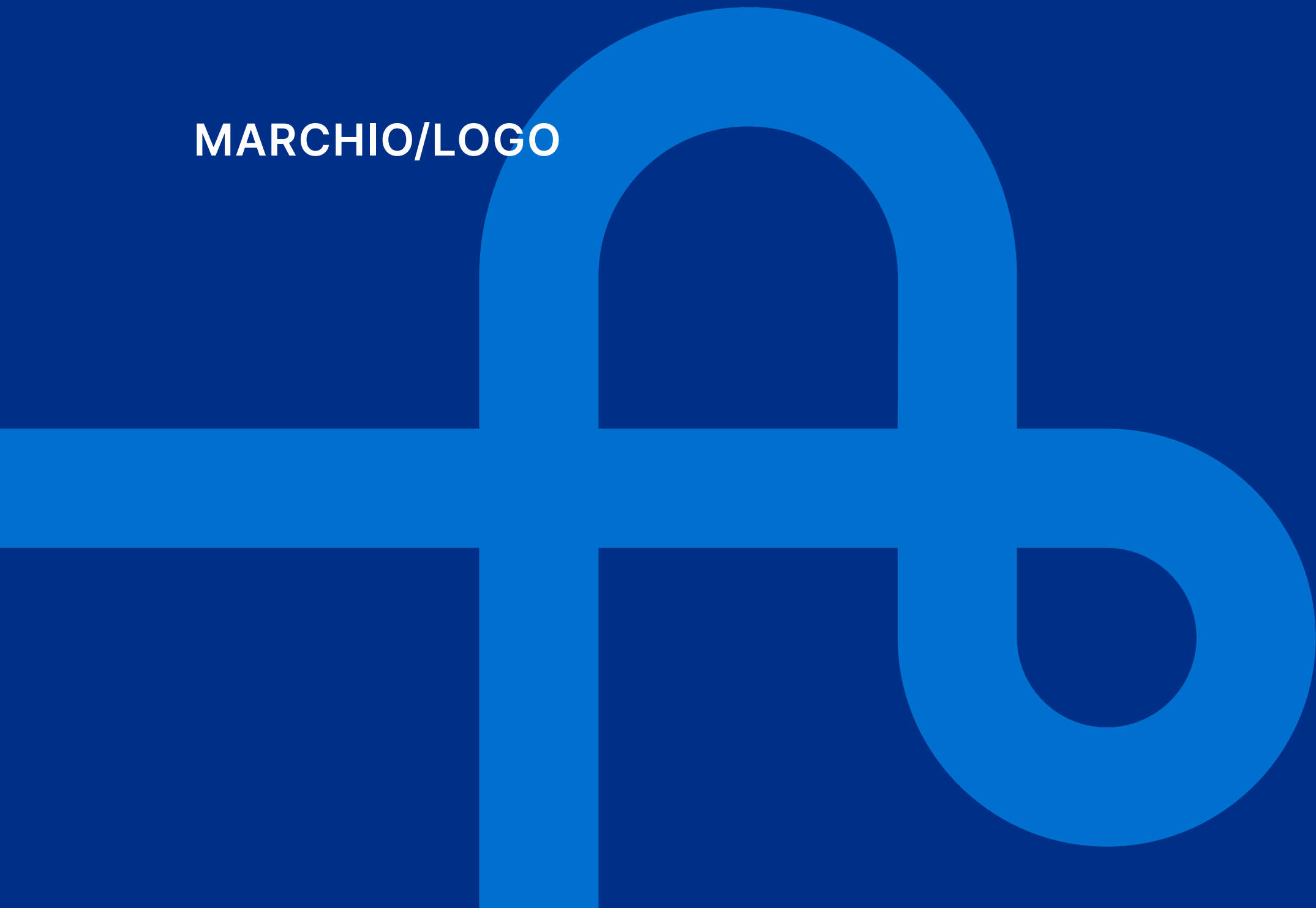
## **Colori Istituzionali**

Primari	20
Secondari	21

## **Linguaggio di Brand**

Linguaggio grafico	23
Esempi applicativi	24

**MARCHIO/LOGO**



## Razionale

Pioniera nel connettere persone, territorio e infrastruttura da cento anni, Autostrade per l'Italia ha iniziato un viaggio nuovo che l'ha portata a ridisegnare la propria identità.

Il nome rimane lo stesso, come promessa e responsabilità nei confronti del Paese. Questa visione ha ispirato la struttura del Logotipo che si compone con il carattere tipografico Inter e valorizza "per l'Italia" attraverso un peso maggiore delle lettere.

Il Marchio rappresenta un percorso che si concretizza nella composizione della lettera "A", iniziale del brandname.

Un segno morbido ma deciso, la cui traccia costante delinea lo spirito dell'Impresa: il dialogo tra spazio e tempo, luoghi e opere, umanità e tecnologia, sicurezza e sviluppo per l'ammodernamento del Paese.

Il Linguaggio di brand è semplice e dinamico e si sviluppa a partire dal Marchio.

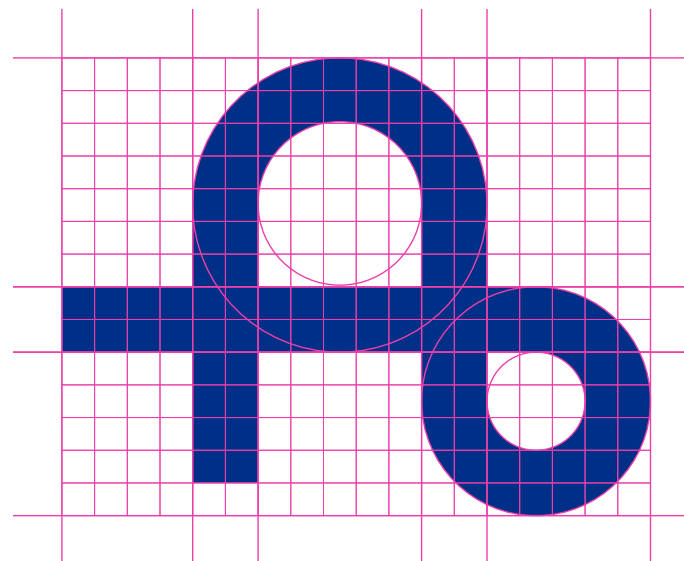
Ruota diventando una "&" per sottolineare l'idea di dialogo e apertura, si estende per intraprendere percorsi sempre diversi che ricordano le autostrade e può assumere tutte le cromie della palette istituzionale, caratterizzata da colori brillanti dal forte impatto visivo.

## Costruttivo Marchio

In tavola è illustrato il costruttivo del Marchio Autostrade per l'Italia.

Quest'ultimo si inserisce all'interno di un rettangolo ripartito in moduli quadrati.

Il Marchio è caratterizzato da una traccia a spessore costante che compone la lettera "A".

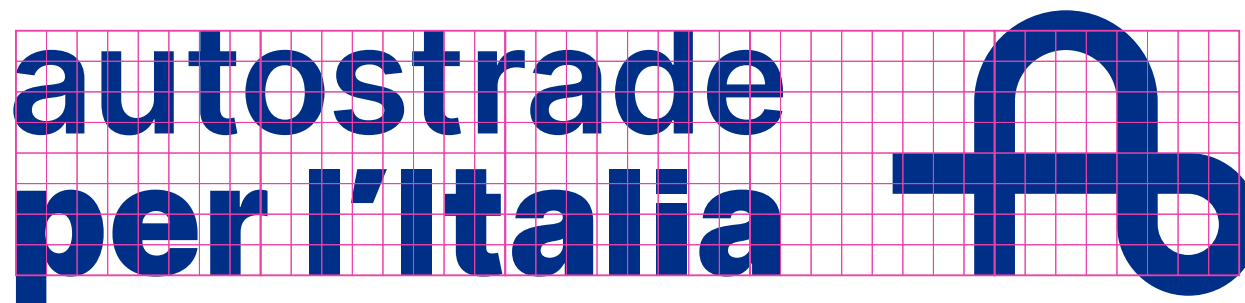


## Costruttivo Marchio/Logo

In tavola è illustrato il costruttivo del Marchio/Logo nella configurazione orizzontale. Quest'ultimo si inserisce all'interno di un rettangolo ripartito in moduli quadrati.

Il rettangolo in cui è inscritto il Marchio/Logo ha un rapporto base altezza di 1:5.

Il Logotipo è realizzato con il carattere tipografico Inter, opportunamente modificato per garantire una migliore resa compositiva.



1:5

## Costruttivo Marchio/Logo epigrafe

In tavola è illustrato il costruttivo del Marchio/Logo nella configurazione a epigrafe.

Quest'ultimo si inserisce all'interno di un rettangolo ripartito in moduli quadrati.



## Versione positiva

In tavola è illustrata la versione positiva a colori del Marchio/Logo Autostrade per l'Italia.

Questa versione può essere utilizzata su fondi colore e fondi fotografici purché venga sempre garantita la leggibilità.

Le stesse regole illustrate in questa tavola devono essere applicate per il Marchio e per il Marchio/Logo a epigrafe.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali. Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.

FONDO BIANCO

**autostrade  
per l'Italia** 

FONDO COLORE

**autostrade  
per l'Italia** 

FONDO FOTOGRAFICO

**autostrade  
per l'Italia** 



## Versione negativa

In tavola è illustrata la versione negativa in bianco del Marchio/Logo Autostrade per l'Italia.

Questa versione deve essere utilizzata su fondi sufficientemente scuri, in modo da garantire la leggibilità del Marchio/Logo. Può essere utilizzata su fondi colore istituzionali, su fondi colore non istituzionali e su fondi fotografici.

Le stesse regole illustrate in questa tavola devono essere applicate per il Marchio e per il Marchio/Logo a epigrafe.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali. Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.

FONDO COLORE ISTITUZIONALE

**autostrade  
per l'Italia**



FONDO NERO

**autostrade  
per l'Italia**



FONDO COLORE  
NON ISTITUZIONALE

**autostrade  
per l'Italia**



FONDO FOTOGRAFICO

**autostrade  
per l'Italia**



## Versione in nero

In tavola è illustrata la versione positiva in nero del Marchio/Logo Autostrade per l'Italia.

Questa versione va utilizzata in tutti quei casi in cui il Marchio/Logo debba essere riprodotto con tecniche alternative alla stampa come, ad esempio, l'impressione a caldo, la punzonatura, l'intaglio, lo stencil, ecc.

Le stesse regole illustrate in questa tavola devono essere applicate per il Marchio e per il Marchio/Logo a epigrafe.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali. Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.

**autostrade  
per l'Italia**



IMPRESSIONE A CALDO



PUNZONATURA



INTAGLIO



## Area di rispetto

La leggibilità del Marchio/Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio. Questo spazio è sempre da considerarsi minimo, pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.

Lo spazio minimo da rispettare quando il Marchio/Logo è in relazione con altri elementi (testi, immagini, illustrazioni, altri marchi ecc.) è definito da un modulo pari all'altezza del Logotipo Autostrade per l'Italia.

Le stesse regole illustrate in questa tavola devono essere applicate per il Marchio e per il Marchio/Logo a epigrafe.



## Dimensioni minime

Il Marchio e il Marchio/Logo sono leggibili anche a dimensioni minime.

In tavola sono riportati i limiti dimensionali minimi per la stampa (mm) e la riproduzione su supporti digitali (px).

Si consiglia di non ridurre le dimensioni a una misura inferiore a quella indicata.

**autostrade  
per l'Italia**



autostrade  
per l'Italia

25mm  
300px

autostrade  
per l'Italia

25mm  
300px



**autostrade  
per l'Italia**

autostrade  
per l'Italia

15mm  
200px

autostrade  
per l'Italia

15mm  
200px



7mm  
100px



7mm  
100px

## Allineamento tipografico

Quando il Marchio/Logo è accostato a un testo, è necessario seguire alcuni criteri base d'impaginazione.

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere secondo le esigenze compositive.

Tra il Marchio/Logo e gli elementi tipografici va sempre considerata l'area di rispetto minima.



## Allineamento tipografico epigrafe

Quando il Marchio/Logo è accostato a un testo, è necessario seguire alcuni criteri base d'impaginazione.

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere secondo le esigenze compositive.

Tra il Marchio/Logo e gli elementi tipografici va sempre considerata l'area di rispetto minima.



## Errori da evitare

In questa tavola sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del Marchio/Logo.

A. Deformare, distorcere o ruotare il Marchio/Logo

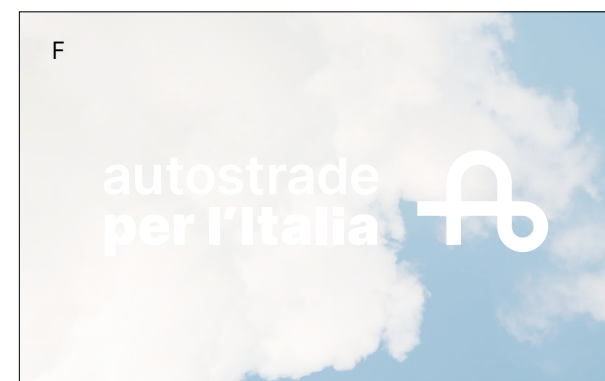
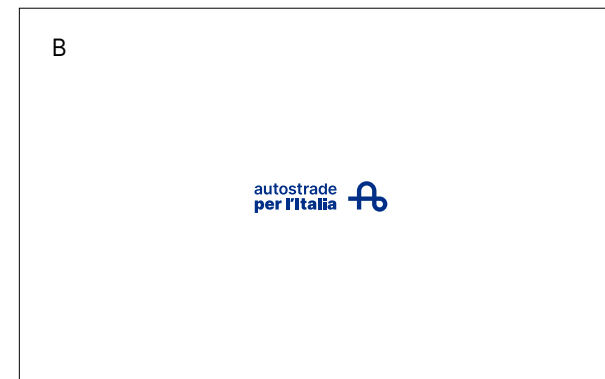
B. Non rispettare la dimensione minima consigliata

C. Ignorare l'area di rispetto minima consigliata

D. Modificare la disposizione degli elementi

E. Ignorare le differenti versioni del Marchio/Logo

F. Compromettere la leggibilità del Marchio/Logo



**CARATTERI TIPOGRAFICI ISTITUZIONALI**





# Inter

Il carattere tipografico Inter è un Google font in licenza gratuita, liberamente scaricabile dal sito web:

<https://fonts.google.com/specimen/Inter>

Nei documenti “aperti” (come slide di Power Point, documenti Word, email) si consiglia di sostituire il carattere Inter con il carattere alternativo Arial, disponibile in tutti i sistemi operativi.

## Inter

### Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèéìòù  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789.:;,-\_|\'\$/%&/()=?°#@

### Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèéìòù  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789.:;,-\_|\'\$/%&/()=?°#@

### Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèéìòù  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789.:;,-\_|\'\$/%&/()=?°#@

### SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèéìòù  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789.:;,-\_|\'\$/%&/()=?°#@

### Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèéìòù  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789.:;,-\_|\'\$/%&/()=?°#@

### ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèéìòù  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789.:;,-\_|\'\$/%&/()=?°#@



# Merriweather

Il carattere tipografico Merriweather è un Google font in licenza gratuita, liberamente scaricabile dal sito web: <https://fonts.google.com/specimen/Merriweather>

Nei documenti “aperti” (come slide di Power Point, documenti Word, email) si consiglia di sostituire il Merriweather con il carattere alternativo Georgia, disponibile in tutti i sistemi operativi.

## Merriweather

*Light*  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèéìòù  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789.:;,-\_|\”\$%&/()=?°#@

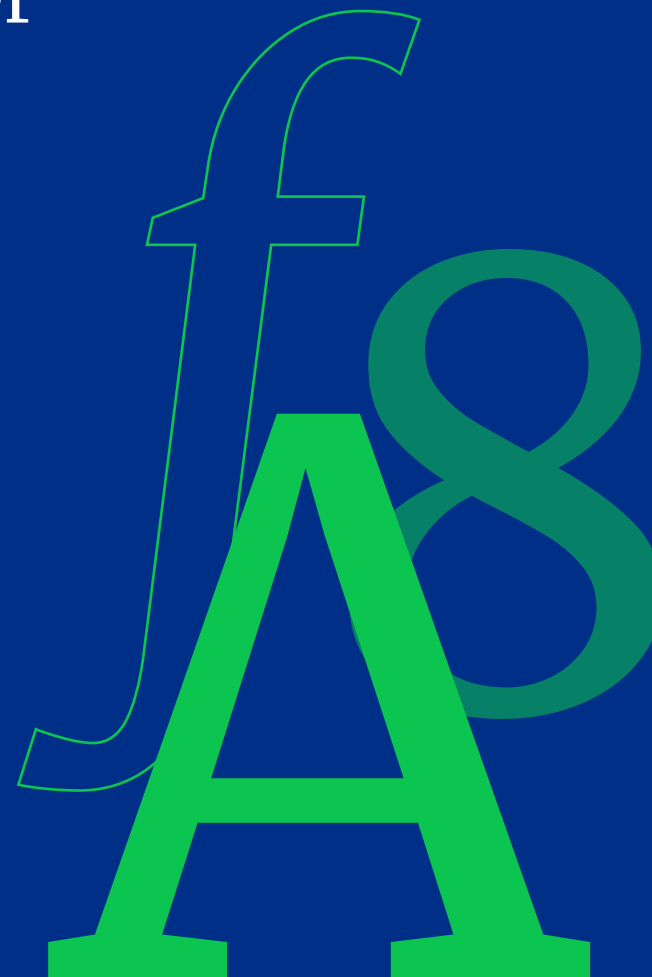
*Light Italic*  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèéìòù  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789.:;,-\_|\”\$%&/()=?°#@

*Regular*  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèéìòù  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789.:;,-\_|\”\$%&/()=?°#@

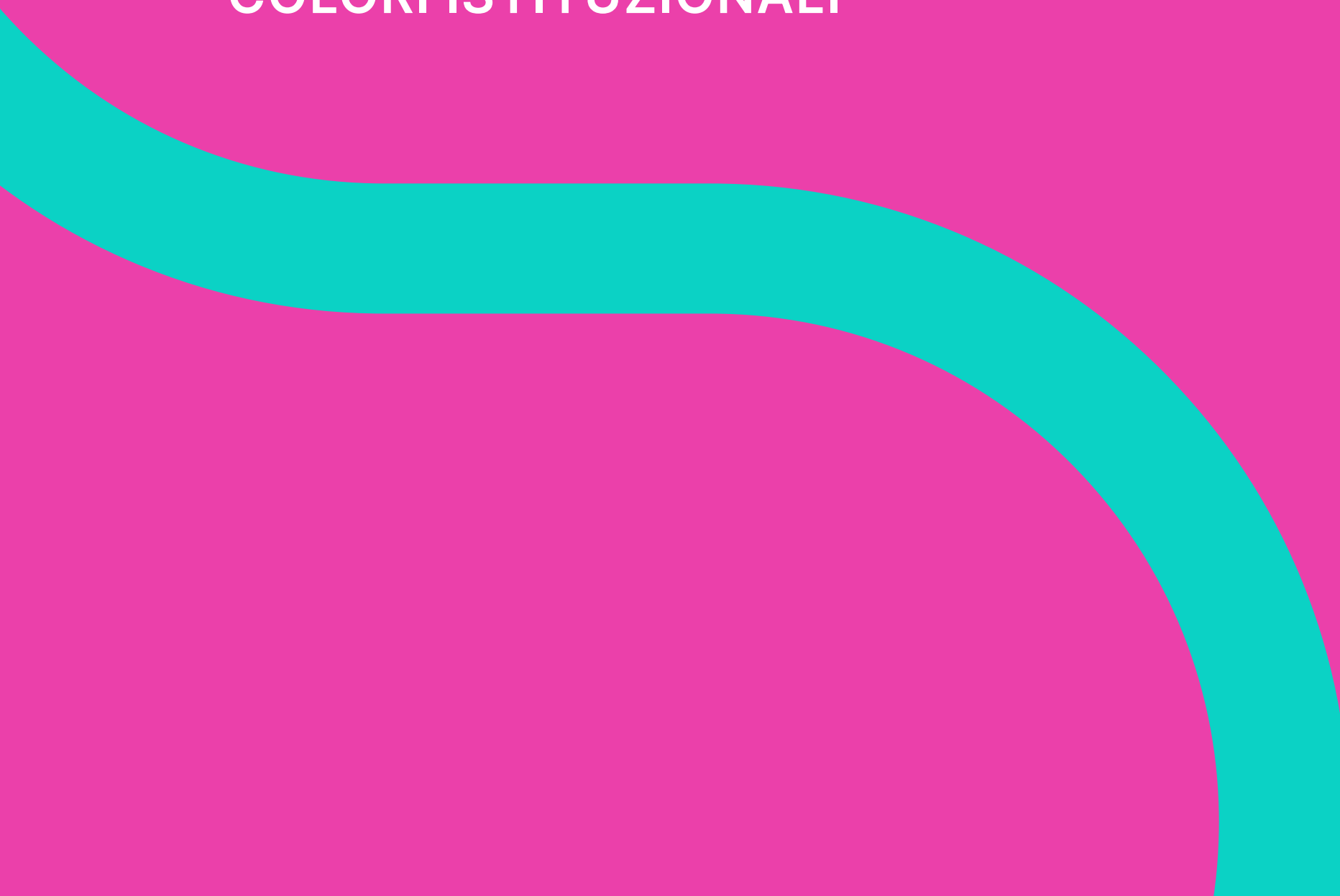
*Italic*  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèéìòù  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789.:;,-\_|\”\$%&/()=?°#@

**Bold**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèéìòù  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789.:;,-\_|\”\$%&/()=?°#@

**Italic**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèéìòù  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789.:;,-\_|\”\$%&/()=?°#@



# COLORI ISTITUZIONALI



## Primari

Il colore istituzionale che caratterizza il Marchio/Logo Autostrade per l'Italia nella sua versione positiva è il blu (287 C).

In tavola sono illustrati i colori primari del sistema, che prevede, oltre al blu, il nero e il bianco.

Qui sono indicati i codici PMS (Pantone Color Matching System®) per la stampa a tinte piatte, i valori di quadricromia per la stampa offset e i codici RGB e HTML per il Web e il Video. Di seguito sono riportati anche i valori RAL e 3M del blu istituzionale per la riproduzione per mezzo di verniciature o film vinili adesivi. Il valore 3M è stato indicato anche per il bianco.

Quando il Marchio e il Marchio/Logo devono essere riprodotti con processi diversi, è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente.

<p>NERO</p> <p>CMYK 0 0 0 100 RGB 0 0 0 #000000</p>	<p>BIANCO</p> <p>CMYK 0 0 0 0 RGB 255 255 255 #FFFFFF</p> <p>3M 100-10</p>	<p>BLU</p> <p>PMS 287 C CMYK 100 81 0 23 RGB 0 48 135 #003087</p> <p>RAL 5010 3M 100-1789</p>
---	--	---

# Secondari

Ai colori primari è stata affiancata una palette cromatica composta da dodici colori secondari.

Questi colori possono essere utilizzati per le varie composizioni di format editoriali, texture, testi, elementi grafici ecc..

In tavola sono indicati i codici PMS (Pantone Color Matching System®) per la stampa a tinte piatte, i valori di quadricromia per la stampa offset e i codici RGB e HTML per il Web e il Video. Di seguito sono riportati anche i valori RAL e 3M dei colori scelti per le Società Controllate: verde (Amplia), arancio (Elgea), viola (Movyon), azzurro chiaro (Tecne), per la riproduzione per mezzo di verniciature o film vinili adesivi.

## N.B.

Il Marchio/Logo deve essere sempre riprodotto con il colore istituzionale primario indicato nella tavola precedente nella versione positiva e in bianco nella versione negativa.

<b>AZZURRO</b>  PMS 285 C CMYK 90 47 0 0 RGB 0 114 206 #0072CE  RAL 5015 3M 100-415	<b>AZZURRO CHIARO</b>  PMS 2925 C CMYK 75 18 0 0 RGB 0 156 222 #009CDE  RAL 5012 3M 100-453	<b>CELESTE</b>  PMS 3545 C CMYK 71 0 11 0 RGB 0 188 225 #00BCE1	<b>VERDE ACQUA</b>  PMS 3255 C CMYK 58 0 30 0 RGB 44 213 196 #2CD5C4	<b>VERDE</b>  PMS 340 C CMYK 100 0 81 0 RGB 0 150 94 #00965E  RAL 6024 3M 100-027	<b>VERDE ACCESO</b>  PMS 2270 C CMYK 66 0 90 0 RGB 44 200 77 #2CC84D
<b>VIOLA</b>  PMS 3535 C CMYK 94 100 0 10 RGB 64 1 134 #400186  RAL 5022 3M 100-2411	<b>GLICINE</b>  PMS 2665 C CMYK 65 73 0 0 RGB 125 85 199 #7D55C7	<b>MAGENTA</b>  PMS 232 C CMYK 7 81 0 0 RGB 233 60 172 #E93CAC	<b>ROSSO</b>  PMS 485 C CMYK 0 95 100 0 RGB 218 41 28 #DA291C	<b>ARANCIO</b>  PMS 1575 C CMYK 0 59 90 0 RGB 255 127 50 #FF7F32  RAL 2003 3M 100-717	<b>GIALLO</b>  PMS 2296 C CMYK 15 0 71 0 RGB 214 232 101 #D6E865

LINGUAGGIO DI BRAND

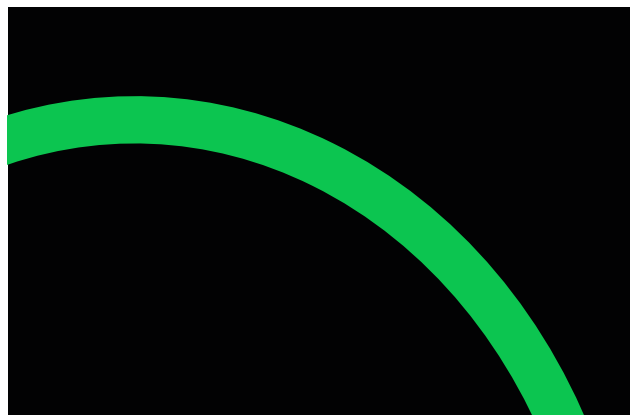


## Linguaggio grafico

Il Marchio Autostrade per l'Italia è l'elemento generatore del linguaggio grafico: si estende per intraprendere percorsi sempre diversi che ricordano le autostrade e può assumere tutte le cromie della palette istituzionale ottenendo un forte impatto visivo.

In tavola sono illustrate alcune tipologie di composizione del linguaggio che prevedono l'elemento colorato su fondo nero o su fondo colore, a contrasto o tono su tono, a seconda dell'impatto che si vuole ottenere.

Questo linguaggio può essere utilizzato in ambito editoriale, ad esempio per la realizzazione di cover di brochure, bilanci, leaflet ecc.) e nella comunicazione, ad esempio per format pubblicitari, cover per slide di presentazione, shopping bag, gadget ecc. Può essere adottate anche in ambito segnaletico, ad esempio per le vetrofanie.



## Esempi applicativi

In tavola sono rappresentati alcuni esempi applicativi che prevedono l'utilizzo dei vari elementi del linguaggio.

Come si evince dagli esempi mostrati, il Marchio/Logo mantiene un forte impatto visivo anche quando viene utilizzato in dimensioni ridotte.





AUTOSTRADE PER L'ITALIA

MANUALE ELEMENTI BASE

VERSIONE 1.2 - SETTEMBRE 2024

Inarea Identity Design